IVDK – Iværksætterdanmark
Annoncering af ønsket indkøb

Generelle oplysninger

Annonceringens titel: Workshopforløb om content creation på sociale medier

Annoncør: Iværksætterdanmark, Erhvervshus Hovedstaden, Fruebjergvej 3, 2100 København Ø

Dato: 17.12.2023
Deadline: 05.12.2023 kl. 23:59

Kontaktperson / information:
Frederik Kirst Müntzberg
E-mail: fkm@ehhs.dk
tel. +45 30108087

Intro:

Iværksætterdanmark har modtaget tilsagn om ny bevilling fra Erhvervsstyrelsen, og vi vil fortsat indkøbe en lang række undervisere til at levere workshopforløb. Hvis du tidligere har budt på opgaver, så gør vi opmærksom på at standardkravene nedenfor er opdateret, og det der er meget vigtigt, at du nærlæser og sikrer at dit tilbud lever op til alle krav.

Normalt modtager vi rigtig mange velkvalificerede tilbud. Det er ikke unormalt med 20 tilbud på samme opgave. Du bedes derfor nærlæse nedenstående grundigt inden afgivelse af tilbud.

Opgaven:

Vi (Iværksætterdanmark) søger en samarbejdspartner, der kan afholde 3 workshopforløb hen over foråret 2024 om at skabe godt og interessant indhold på sine sociale medier. Forløbet skal klæde de deltagende iværksættere på, til at kunne lave fængende indhold til deres målgruppe(r) på deres sociale medier. Det forventes, at deltagerne for nyligt har etableret virksomhed, er godt i gang med driften af den, og i den forbindelse bruger sociale medier til at markedsføre deres forretning. De har altså et vist kendskab til sociale medier, og har allerede foretaget et strategisk valg om, hvilke medier de vil bruge, men de skal have styrket deres kompetencer i at bruge dem. Der skal være fokus på at hjælpe iværksætterne med konkrete udfordringer i forhold til at opsætte og optimere deres indhold på Facebook, TikTok og Instagram, så de kan nå ud til flere kunder og brande deres forretning effektivt.

På forløbet skal iværksætterne blandt andet undervises i målgrupper og personaer samt brugen af dem. Dernæst skal de lære, hvordan de kommunikerer deres værditilbud effektivt på sociale medier, og bruger billeder og videoer til at markedsføre og brande deres virksomhed. Her er det vigtigt, at deltagerne introduceres til brugen af visuel identitet, så de får et sammenhængende udtryk på deres sociale medier.

Forløbet kan med fordel komme omkring:

- Målgrupper og personaer og hvordan man bruger dem til effektivt at markedsføre sig på sociale medier som Instagram, Facebook og TikTok.

- Visuel identitet og hvordan man bruger den i sin målrettede branding på sociale medier.
- Hvordan man rent praktisk laver godt indhold. Introduktion til Canva, billedredigering, videoer samt reels.
- Hvordan planlægger man sit content?
- Hvor langt kan man komme med organisk indhold? Introduktion og afklaring omkring annoncering og brug af paid media til at vokse på sociale medier.
- Hvordan øger man mest effektivt antallet af følgere og interaktioner?
- Hvordan skaber man et community på sociale medier?

Forløbene afholdes af Iværksætterdanmark og Erhvervshus Hovedstaden, Business Center Bornholm og Erhvervshus Sjælland. Forløbene forventes afholdt 3 gange i foråret 2024. Der skal afholdes et fysisk forløb på Bornholm, et fysisk forløb i Region Sjælland og et forløb online. Tilbudsgiver skal derfor kunne imødekomme dette.

Målgruppen for forløbet er iværksættere, der netop har etableret virksomhed, og forventes at have styr på deres forretningsmodel. De kender til deres kundesegmenter, og har gjort sig tanker om deres værditilbud og markedsføring. De har en tilstedeværelse på sociale medier samt hjemmeside. De skal lære, hvordan de laver bedre indhold til sociale medier, så de får optimeret deres tilstedeværelse på dem.

Hvert forløb skal samlet set kunne engagere 25-30 iværksættere. De enkelte workshops skal afholdes i forlængelse af hinanden, og der skal være en rød tråd imellem dem. Der er stor frihed til at strukturere forløbet, sådan som leverandøren finder det bedst. Forløbet skal afholdes over en periode på op til 4 uger.

Programmet for forløbet skal lægge op til en blanding af faglige input samt praktiske øvelser, hvor den enkelte iværksætter kan sætte sit eget projekt i fokus. Det er vigtigt at iværksætterne oplever at de mødes i øjenhøjde og at de får mulighed for at sætte deres individuelle projekter i fokus gennem arbejdet på de enkelte workshops samt de planlagte hjemmeopgaver.

Tilbuddet skal inkludere én samlet pris for hele leverancen (3 forløb). Prisen skal også inkludere kørsel og evt. materialer. Der skal udover de tilmeldte deltagere være plads til ansatte fra Erhvervshusene og/eller den lokale erhvervsservice.

1. Opgavebeskrivelse
Hvis man mener at kunne løfte hele opgaven og afdække alle emner skal samarbejdspartner:

- Afholde 3 workhopsforløb af 3-5 workshops fysisk på Bornholm, i Region Sjælland samt online.
- Beskrive indholdet af forløbet samt indholdet af de enkelte workshops.
- Sikre en rød tråd i forløbet, således at deltagerne oplever en udvikling gennem forløbet.

2. Generelle krav for alle workshopforløb:

- ✓ Der skal lægges vægt på, at deltagerne lærer noget de kan bruge efterfølgende i deres virksomhed.
- ✓ Vi forventer at leverandører formår at afvikle alle workshops i høj kvalitet, formår at inddrage deltagerne og skabe en levende oplevelse, der kan fastholde deltagerne gennem hele forløbet.
- ✓ Workshops skal afsluttes med forslag til de næste skridt og evt. 5 gode råd.
- ✓ Workshops skal give deltagerne bud på litteratur, artikler, hjemmesider, sociale medier o.l., som kan være nyttige i deres videre arbejde med at udvikle deres forretningsidéer.

- ✓ Workshops skal oplyse, hvor iværksætterne kan finde hjælp både blandt offentlige og private rådgivere.
- ✓ Det forventes, at leverandørerne kan give deltagerne adgang til relevant materiale og information via en passende digital platform, samt stiller alt materiale til rådighed for Iværksætterdanmark.
- ✓ For aktiviteter, der gennemføres helt eller delvist virtuelt skal leverandøren vise erfaring med afholdelse online, samt sikre at det tekniske setup kan løfte opgaven på professionel vis.
- ✓ Ved online facilitering skal leverandøren selv stille Zoom, Teams eller lignende til rådighed for online aktiviteter.
- ✓ Der vil blive afholdt et koordinerende møde med den valgte leverandør, hvor de sidste detaljer og evt. tilpasninger aftales nærmere.
- ✓ Deltage aktivt i markedsføringen af tilbuddet.
- ✓ Der skal udover de tilmeldte deltagere være plads til ansatte fra Erhvervshusene og/eller den lokale erhvervsservice.

3. Tilbudsspecifikation

Tilbuddet skal uploades via dette link: https://app.smartsheet.com/b/form/d631a60ffeab4079ade3535d56d7f4c4, og blanketten skal udfyldes. Tilbuddet skal dateres og underskrives.

Tilbuddet til Iværksætterdanmark skal som minimum specificere:

- Samlet pris for leverancen inkl. forberedelse, herunder kørsel og evt. Materialer.
- Pris for tilkøb af enkeltstående forløb.
- Evt. forudsætninger for tilbuddet.
- Kontaktperson(er) angående forløbet. Her skal navn, organisation og e-mailadresse specificeres.
- Beskrivelse af kontaktperson(er), der skal udføre opgaven.
- Beskrivelse af forløbets samlede indhold.
- Beskrivelse af den specifikke iværksætte-målgruppe, og den erfaring man har med undervisning og rådgivning af målgruppen.
- Bekræfte om leverandøren ønsker at lade sit tilbud gælde for senere forløb, selvom man i første omgang ikke vinder opgaven. Opgaven og tilbudspris skal være uændret.
- Hvis samarbejdet er en succes, og Iværksætterdanmark ønsker at gennemføre flere forløb af samme type, kan dette komme på tale.

Det samlede budget for opgaven som én leverandør eller konsortie af leverandører er op til DKK 85.000 ekskl. moms.

I udvælgelsesfasen foretages en vurdering af den enkelte tilbudsgivers generelle egnethed i forhold til den efterspurgte opgave. Vurderingen bliver foretaget på baggrund af nedenstående evalueringskriterier.

Evalueringskriterierne og vægtningen af disse er følgende:
• Pris: 20%
• Kvalitet: 80%

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.

- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering.
- Forståelse for og erfaring med forløbets specifikke målgruppe.

Erhvervshus Hovedstaden forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer projektet om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Baggrund for annoncering

1. Resume af projektet: IvDK – Iværksætterdanmark tilbyder kompetenceforløb til iværksættere med introduktion til alt det, der er godt at vide, når man starter en virksomhed. Ambitionen er at udbyde et fleksibelt tilbud til alle iværksættere i Danmark. Iværksætterdanmark skal så vidt mulig være tilgængeligt, hvor og hvornår det passer iværksætteren. Samtidigt arbejdes der med at blande forskellige læringsformer for at nå så varieret og bredt ud til målgruppen som muligt, så alle iværksættere, uanset erfaring og geografi oplever at kunne tilgå de samme muligheder. Læs mere om Iværksætterdanmark på www.iværksætterdanmark.dk.

2. Mål: I perioden januar 2024 – 31. december 2025 skal mindst 3.600 iværksættere deltage i et af Iværksætterdanmarks forløb og/eller på NextStep Light eller NextStep.

3. Projektets overordnede målgruppe: Iværksættere – dvs. personer som påtænker / er i gang med / har besluttet at starte virksomhed, og virksomheder som er opstartet (har en CVR-registrering), der ikke er ældre end 3 år. Målgruppen specificeres yderligere i forbindelse med de enkelte workshopforløb.

4. Erhvervshus Hovedstaden er opmærksom på at handle i overensstemmelse med de forvaltningsretlige principper om saglighed, økonomisk forsvarlig forvaltning, forbuddet mod varetagelse af uvedkommende hensyn, ligebehandlingsprincippet og proportionalitetsprincippet. Erhvervshuset gennemfører denne annoncering for at leve op til EU's krav om, at ydelsen er købt på "markedsmæssige vilkår" og for at finde en samarbejdspartner, der kan løse denne specifikke opgave på den bedst mulige måde.